

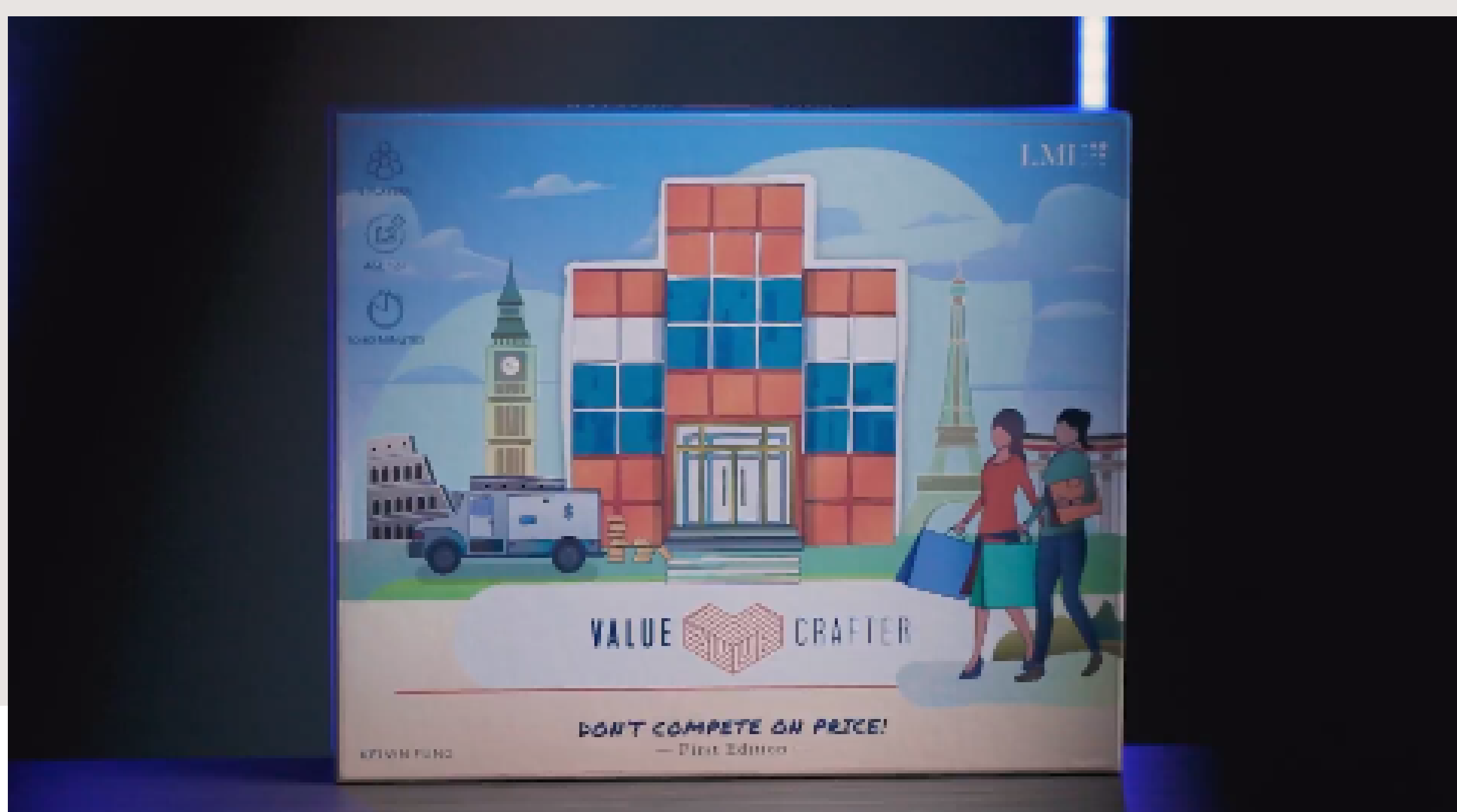
VALUE CRAFTER

透過桌遊，輕輕鬆鬆學懂一個極其重要的營商概念！

「遊戲為深層學習提供了寶貴的機遇。」  
史丹福大學教育學院研討小組

「學員透過聆聽或閱讀所取得的知識，一般情況下只能保留 5-10%。但透過討論和互動，保留率高達 50% 以上。」  
《混合式教學》作者 Josh Bersin

VALUE CRAFTER CINEMATIC SHOWCASE



「價值」是所有商業活動的基石，是每個成功企業家，創新者和設計師必須掌握的一個概念。為產品增值不但可以令企業在激烈競爭中脫穎而出，捍衛客源，亦會為品牌注入獨特的個性。沒有附加價值的產品，枯燥乏味，毫不起眼，亦不能為品牌提升競爭力。



「創價世紀」是一款可供4人對戰的策略遊戲，玩家們進入遊戲世界後，將會親身體驗到價值創造的概念，框架和步驟。

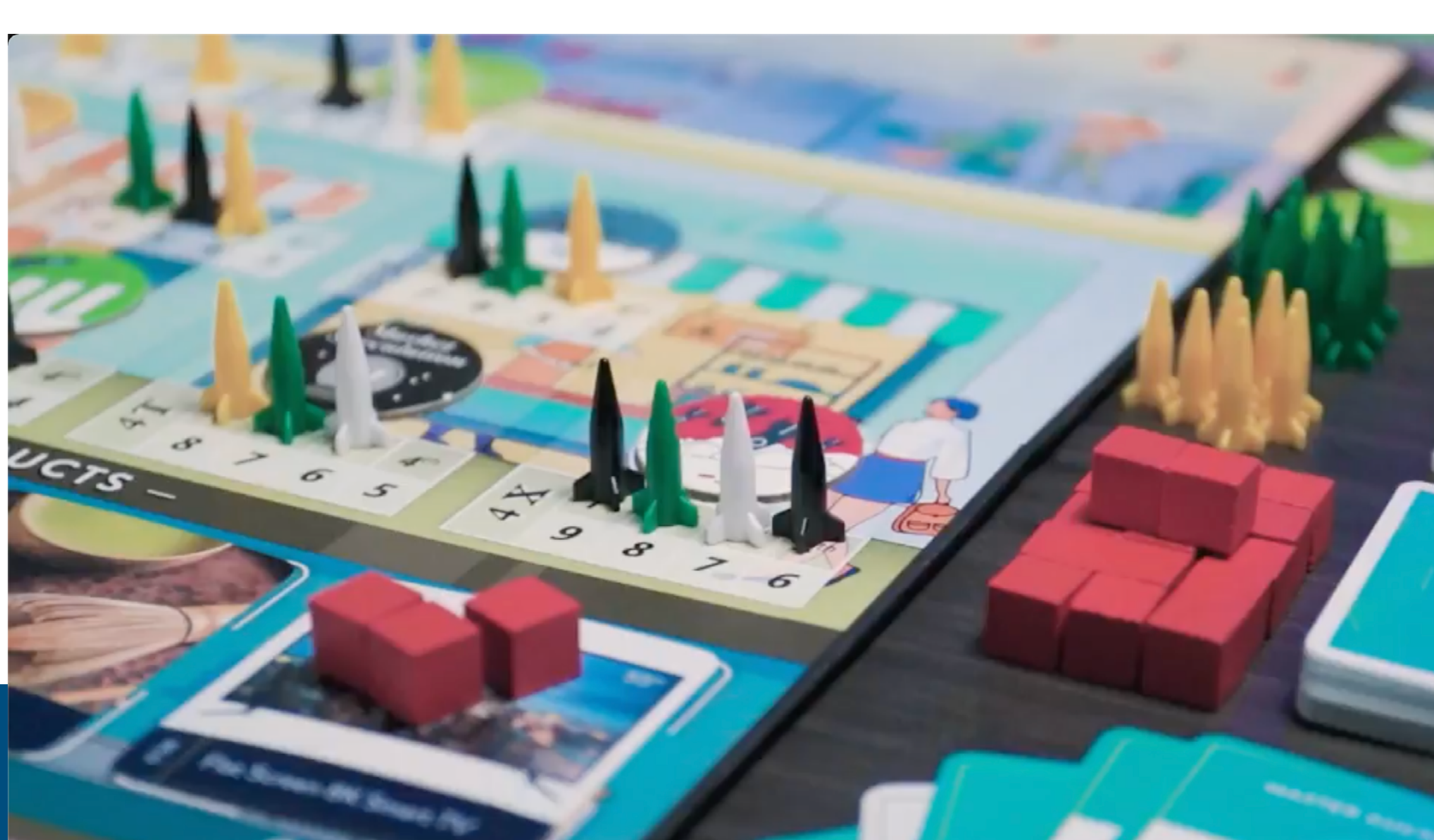
玩家們將會扮演一家頂級百貨公司的零售總監，在紛亂的市場中作出一連串的考量及抉擇，問鼎業界王者的寶座。

遊戲一共進行12個回合，過程中，玩家必須分析客戶需求及市場訊息，以便……

- (1) 爭奪產品的獨家代理權。
- (2) 為產品增值，繼而把它在目標市場上推出，賺取豐厚的利潤。
- (3) 建構具策略性的產品組合，以擴大市場份額及品牌知名度。

你有本事成為百貨業界的新寵嗎？

VALUE CRAFTER OVERVIEW



遊戲配件

- 遊戲版圖 x 1
- 價值卡 x 44
- 標記 x 15
- 拍實機標記 x 1
- 獎勵方塊 x 20
- 策略卡 x 35
- 產品卡 x 100
- 事件卡 x 7
- 火箭 x 64
- 會計師 x 4
- 玩家擋板 x 4
- 說明書 x 1



培訓導師的最佳拍檔

- 開局快，易上手
- 有趣，貼題及互動性高的玩法，桌遊新手亦會樂在其中
- 集拍實，組合收集及區域控制三大遊戲機制於一身，易學難精
- 逼真的遊戲情境，為課後討論添加深度和意義
- 遊戲內容變化萬千，重玩性高，玩家可以透過遊戲反覆練習，提升工作技能
- 既可獨立使用，亦可跟其他培訓內容結合
- 價值導向創新理論 (Value-Based Innovation) / 任務導向理論 (JTBD)
- 設計思維 (Design Thinking) / 以人为本設計 (Human-centered Design)
- 制定品牌策略 / 建構商業模式 / 建立價值主張
- 零售培訓 / 產品知識培訓 / 銷售技巧培訓
- 商業談判技巧 / 職場影響力
- 團隊建設 / 人際關係 / 溝通技巧
- 創業課程 / 企內創業精神 / 市場營銷101
- 人才評估中心

訓練細節

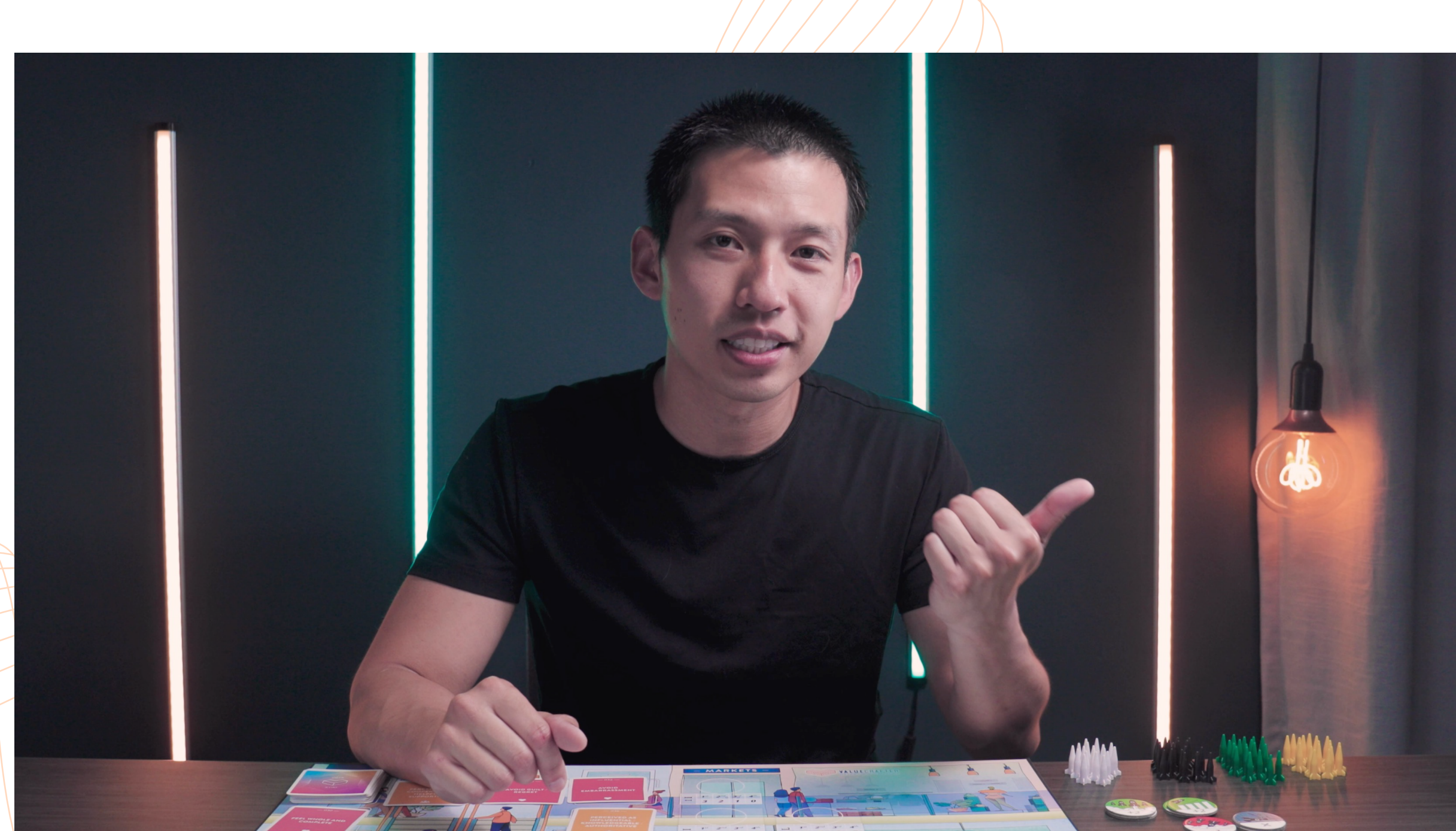
活動時間：	設置 (10 分鐘) + 遊戲 (60 分鐘) + 討論 (20 分鐘)
人數：	16 - 20 (4 的倍數最佳)
教材：	創價世紀桌上遊戲
理論 / 實踐：	棋樂無窮！

選項

下列哪個陳述最能描述您？	我們的建議
我想邀請遊戲設計師 / 開發人員利用這個桌上遊戲去設計 / 定制 / 執行內部培訓項目。	請聯絡我們以便取得報價。
閒時，我是一個充滿熱情的桌遊玩家！我暫時只需要一副遊戲以作推廣及示範之用。	請即落單！ 美金 2,000 / 盒
我想向遊戲設計師 / 開發人員學習如何將此遊戲整合到我的培訓產品中。	參加導師認證課程 美金 2,500 / 位
我已是一名獲得認證的遊戲導師，希望再次購買遊戲，為一個培訓項目作準備！	請聯繫我們，以便了解更多有關特殊折扣的資訊。

導師認證套裝內容

- 「遊戲導師證書」PDF 電子版
- 創價世紀桌上遊戲1盒
- 英文規則說明書 (20頁導師版本) 1本，內容包括：
  - 變體規則，以便更改遊戲難度及所需時間
  - 44個價值的完整清單
  - 全100種商業模式 / 產品 / 服務的標準答案
- 英文規則說明書 (16頁學員版本) PDF 電子檔案 (A3及A4規格各1)
- 影片 #1 – 由Tim Chuon拍攝的高清教學片段 (10:49)
- 宣傳品
  - 影片 #2 – 由Tim Chuon拍攝的高清宣傳片 (1:11)
  - 高清產品照片 4 幀
- PowerPoint® 檔案
  - 檔案 #1 “遊戲規則說明”
  - 檔案 #2 “討論議題”



Tim Chuon

遊戲開發團隊

概念及遊戲設計: Kelvin Fung  
美術及平面設計: Jenny Mak  
遊戲設計顧問: Steve Finn 博士  
說明書編輯: Sam Hillier 博士  
宣傳影片: Tim Chuon

經銷商

請聯絡我們！